



Hermès Kellybag, väntetid
länge, priset hutlöst?!

bostad), försäkringspremier (för trygghets skull), avgifter av olika slag, mycket som inte kan påverkas i alltför hög grad. Det som är kvar efter just tvingande utgifter för skatter, bostad och trygghet kallas för ”disponibel inkomst” och hur den skall spenderas kan vi råda över.

I sk. välfärdssamhällen, där det allmänna håller sin vakande hand över medborgaren, behöver man ju inte spara, lönen är slut väl före nästa löning och på tredje torsdagen i månaden är det kö vid uttagsautomaterna. (Jag har aldrig fattat varför man skall stå där i regnet under öppethållandet, när man kan gå in i värmen och få pengar av en levande person).

Att vara en upplyst och organiserad konsument är viktigt. I många av livets skiften kan man tala om

”funktion” vs. ”dekoration” och att hålla dessa begrepp klara för sig kan hjälpa. Modern marknadsföring trycker hårt på ”dekoration” som medger höga priser och höga marginaler. En Tie Rack slips kostar kanske CHF 25, en Guccislips CHF 150 – fyller samma ändamål men känslan är annorlunda. En del märkes- och statusprodukter har bättre kvalitet men ofta är det fråga om att synas och ses.

Det här kan verka cyniskt i glada julshoppingtider (ett ord) men faktum är att många privatekonomier är mycket ansträngda efter julen. I stället för att ”shop till you drop”, kunde man prova på ”shoppa med måtta”. När detta läses är julen över – hoppas att den var angenäm och en god fortsättning på det nya året!

PS: det blev fel nummer på förra brevet, det skulle vara 104.

Claës Ankarcrona
(claes.ankarcrona@bluewin.ch)